

# 免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測資訊。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司無法掌控之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未做任何明示或暗示聲明或保證，請勿仰賴本資料中所呈現或所包含之資訊之正確性、公正性或完整性。本資料不構成證券發行邀約。



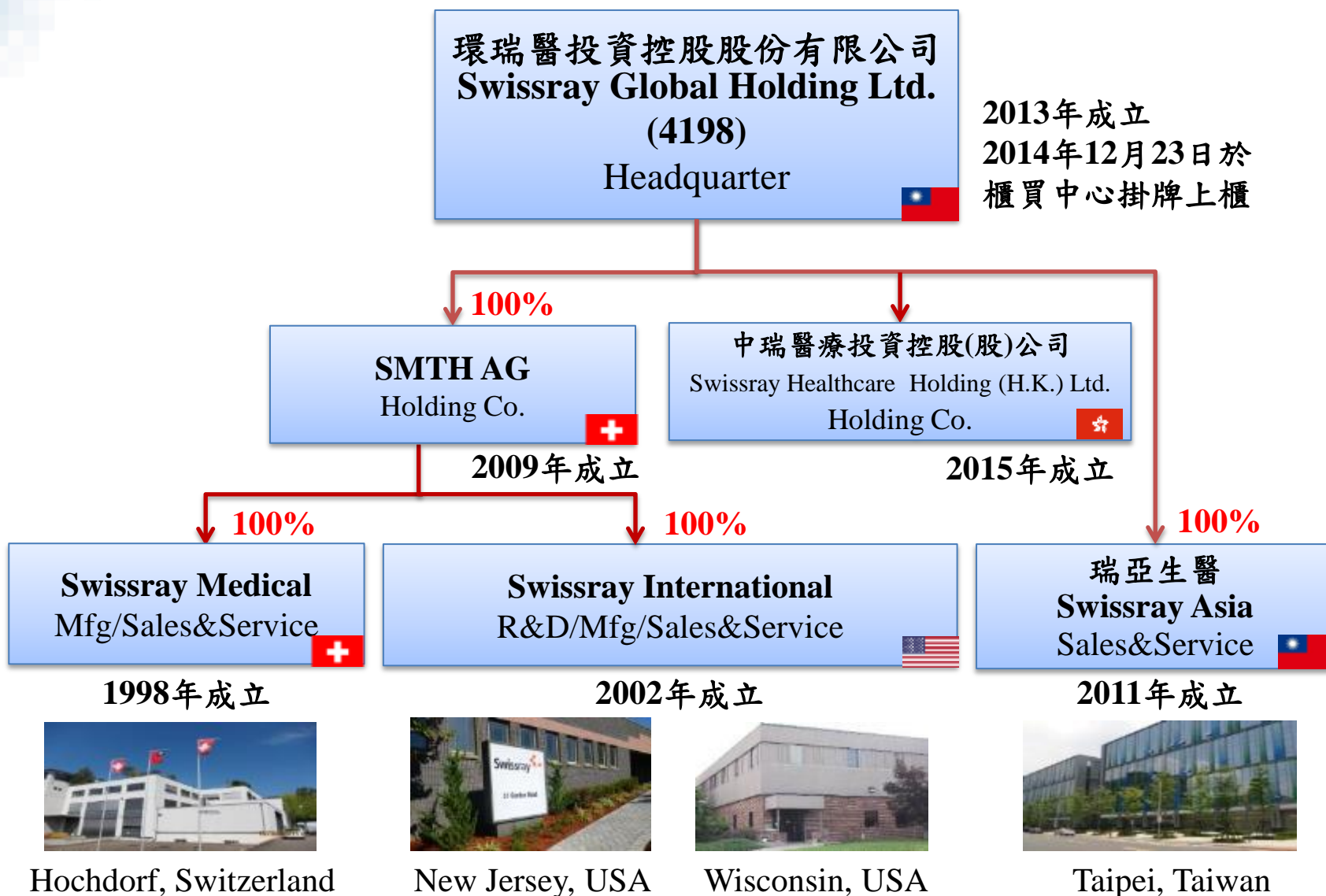
# 環瑞醫(4198)法人說明會

---

韋志聖 執行長

2017/12/29

# 環瑞醫集團組織架構



# 現有產品



X-ray  
Products  
Swissray

Surgical  
Products  
Novadaq



MRI  
Swissray

Bone Health  
Products  
Norland



# 新產品

## ■ Aura系列新增產品線

- C臂型數位X光機
  - *ddRAura U*

全自動C臂型數位X光機。支援單焦點影像拼貼功能，佔用空間小。
  - *ddRAura S*

手動C臂型數位X光機。操作便利，佔用空間小。
- 數位升級解決方案
  - *ddRAura Drive Kit*

數位升級套件，含數位偵測板與操作平板電腦。可將現有類比X光機或CR升級為DR系統。
  - *ddRAura OptiX*

不搭載數位偵測器之X光機，惟包含數位X光機所必需之高壓產生器。未來可升級為全數位設備。為預算有限之小型醫療院提供數位化之可能途徑。

# 業務報告

## ■ X光機

- 美國、歐洲機器銷售都比去年有所增加，*ddRAura*新產品取得FDA、CE證照，及對現有用戶進行特別「更新換代」推廣。
- 維修收入減少，主係與美國政府供應商合約期滿，不再提供X光機維修服務；及醫院機構改組，個別影像中心與醫院合併。

## ■ Norland骨密儀

- 新產品Norland ELITE推廣順利，成功進軍運動市場，今年已有8台銷售安裝；美國大學美式足球隊第一、二名都是ELITE用戶。XR600、XR800型同時在其他國家簽訂新代理商合約，並在中國及中東市場取得良好成績。

# 業務報告

## ■ Novadaq

- 銷售穩步增長，在東南亞主要國家註冊及持續進行代理商佈局。

## ■ MRI

- 12月中旬，美國首台儀器運至佛羅里達州Ackerman進行安裝測試，預計明年貢獻營收。
- 在美國持續市場推廣，發展代理商與直接銷售通路雙軌並行。
- 歐洲明年初取得CE註冊，已進行初步推廣，市場反應佳。
- 市場競爭激烈，主要競爭者都對售價進行調整，利潤空間受到壓制。

# 挑戰

## ■ 影像診斷行業

- 參與者皆為世界品牌，漸成壟斷狀態。
- 利潤一半以上來自維修服務。
- 技術成熟產品如X光機已成為微利商品。



# 營運方針改變

- 由全業務模式(研發，生產，銷售，服務)，改為專注品牌通路(品牌，通路，支援服務)。
- 組織架構改組
  - 瑞士工廠維持最小規模
  - 全球維修服務轉型
- 預算節省
  - 樽節人事相關成本
  - IT服務需求最小化
- 公司從X光機擴展至MRI，增加多類影像診斷產品，滿足用戶需求。
- 集中資源在Swissray具競爭力的業務上。

# 2018年

- 首要任務:持續大幅減少虧損，並增加現金流入。
- 控制費用，整體營運費用再降低。
- 維持Swissray品牌在影像產業中的價值，聚焦可獲利的業務。
- 循序漸進的將公司資源投入新開發的業務。



# 新事業體發展

李典穎 營運長

# 眼科光學 事業發展



# 何謂角膜塑型- Orthokeratology (ortho-k)

- 角膜塑型術是一種非手術性、非永久性矯正視力的方法；由醫師考量配戴者眼球屈光度、角膜弧度及大小等因素，驗配角膜塑型鏡片(以下簡稱塑型片)；於夜間睡眠時配戴 6~10 小時，於早上起床後取下，不需戴眼鏡而能矯正近視的一種醫療方式。
- Orthokeratology 是由希臘文 Ortho (矯正)- Kerato (角膜)- Logy (學問)所組成，簡稱 Ortho- K 或 OK 鏡片。在台灣我們稱之為角膜塑型術，使用的鏡片於本文中簡稱塑型片。

- 資料來源:中華民國眼科醫學會



# 角膜塑型片與隱形眼鏡有甚麼不同？

- 一般隱形眼鏡

後弧中間較陡，週邊逐漸平坦，符合正常角膜的弧度。

- 角膜塑型片

採用逆幾何設計，鏡片的中心區較角膜平坦，藉此來壓迫角膜；外接一個陡峭的反轉弧來固定鏡片，並容納被壓平而往週邊移行的角膜表皮；往外再接續一個平行角膜弧度的固定弧，維持鏡片穩定。利用此種特殊設計，於夜間睡覺時配戴，此時鏡片會壓迫角膜表皮，使表皮細胞變薄並重新排列，促使中間角膜變平而週邊變陡，如此一來就可以降低近視和散光，達到不戴眼鏡而矯正視力的效果。



資料來源:中華民國眼科醫學會

# Is Ortho-K right for you?

接下來的問題會讓你更確定Ortho-K是矯正視力的安全選擇

1. 你對Lasik有興趣但不確定安不安全
2. 你因為角膜過敏或敏感因素無法佩戴隱形眼鏡
3. 你很喜歡爬山、游泳、跑步，但隱形眼鏡還是不太方便
4. 你的小孩每年都因為視力增加而必須換更厚的眼鏡鏡片？
5. 你的小孩需要戴隱形眼鏡戴總是討厭配戴或是不太清洗隱形眼鏡
6. 你渴望早上不用戴眼鏡可以像一般人一樣外出



# Why?





# 大中華角膜塑形鏡市場概況

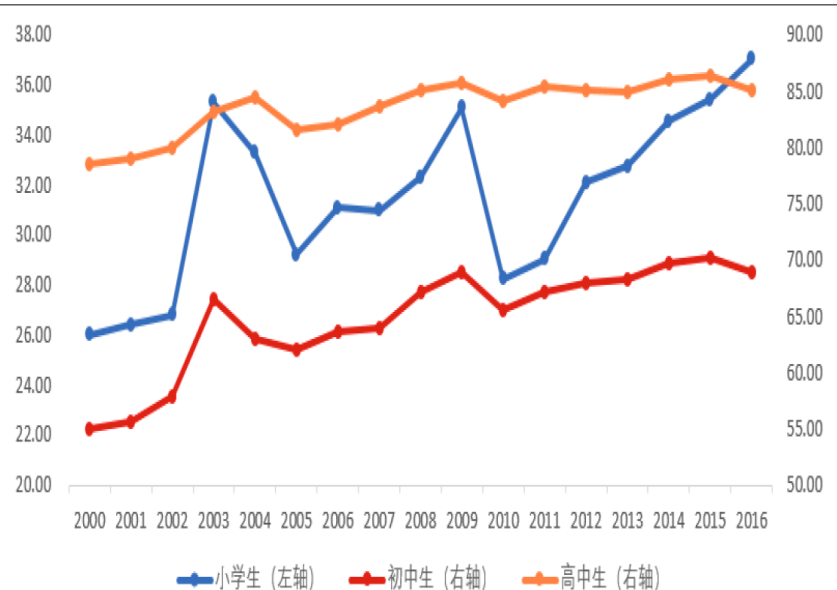
- 2020年，預計中國5歲以上人口的近視患病率將增長到51%左右，患病人口將達7億
- 國中小學生近視人群超7,500萬
- 激光手術與角膜塑形鏡是目前主流的兩種有效緩解及治療近視情況的手段，由於青少年身體仍處於發育期，不能夠進行鐳射手術治療
- 角膜塑形鏡具備安全，可逆，非手術，為青少年進行視力矯正的最佳選擇
- 市場主要有7個品牌 (5個進口 2個國內)
- 市場平均售價約6000人民幣

# 大中華角膜塑型鏡市場概況 (2/2)

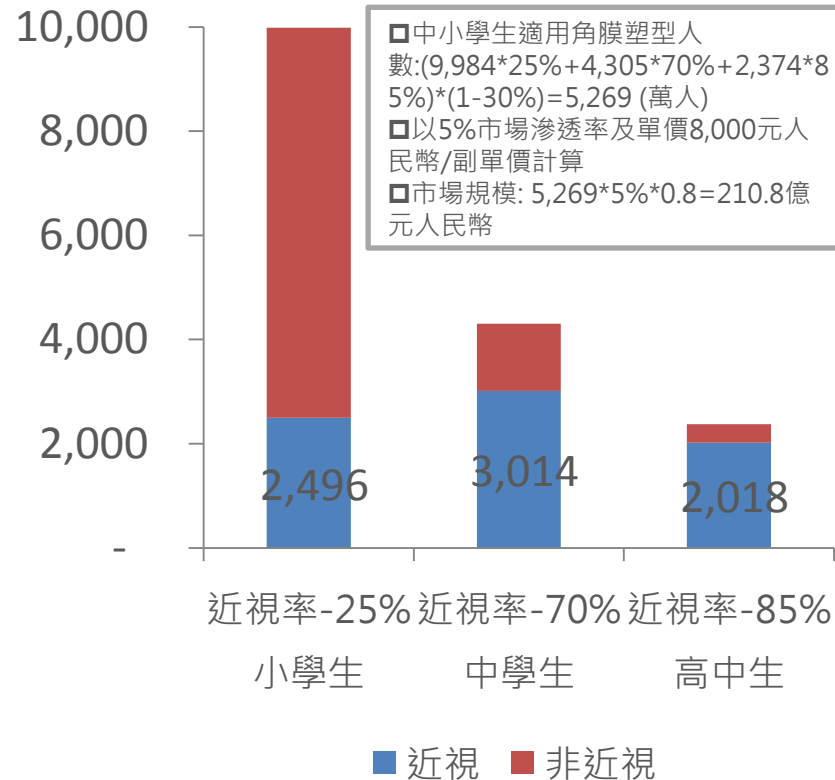
上海市小學、初中、高中學童近視率，2016年為 37.34%、69.00% 及 85.12%。1990年為 16.50%、39.80% 及 68.40%；**成長率: 20.54%、29.20% 及 16.72%**



图 7、上海新世纪以来中小学生视力不良率 (%)



数据来源: wind、兴业证券研究所



資料來源: 中國國家統計局 (2016)

資料來源: 中國上海市衛計委 統計 (2016)

# 行業產值

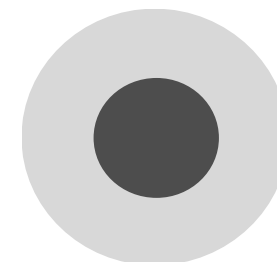


图 14、角膜塑形镜行业消费量及增长情况 (万副)

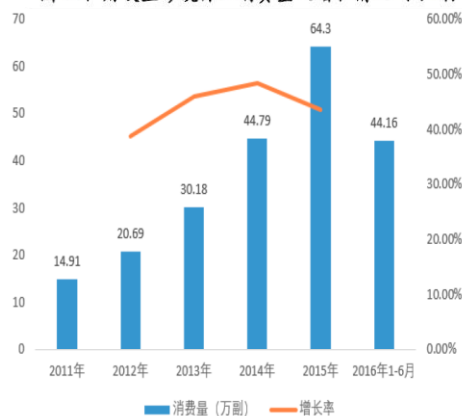
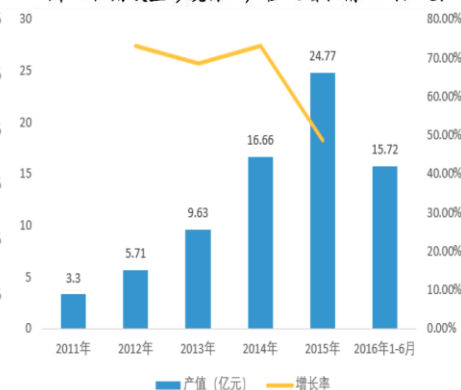


图 15、角膜塑形镜行业产值及增长情况 (亿元)



数据来源: 中国医疗器械行业协会眼科及视光学分会, 兴业证券研究所

数据来源: 中国医疗器械行业协会眼科及视光学分会, 兴业证券研究所

2015年中國角膜塑形鏡銷量達到64.30萬副，同比增長43.55%。  
行業產值達到24.77億元人民幣，  
同比增長48.68%。

僅中國中小學生角膜塑形鏡市場  
規模就達到

# 210億元 人民幣

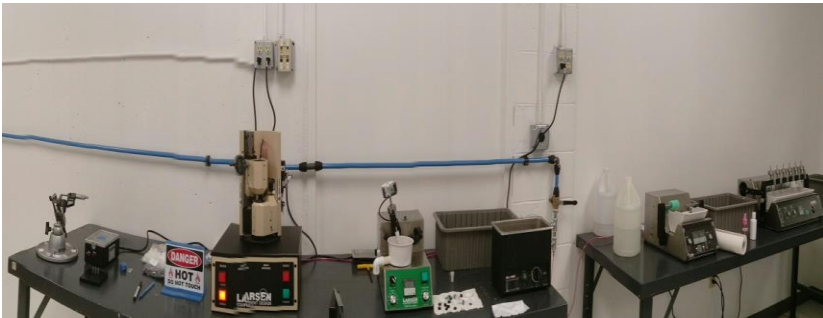
資料來源:中國醫療器械行業協會眼科及視光學分會統計(2016)

# 角膜塑型鏡產品發展規劃



新角膜塑型鏡產品線 以“進入中國市場”為主要方針。未來著眼東南亞市場。

目前，已經在Wisconsin的工廠，購置第一組生產設備，並於2017/4/22進行了ISO13485認證，也已於7月取得ISO證照。



人員已陸續完成相關製造訓練後續將於台灣設置工廠並舉行臨床測試及申請中國CFDA的認證，前後時程約為1~3年以上。



Thank you for your time.