



欣大健康投資控股股份有限公司

(原名：環瑞醫投資控股股份有限公司)

(4198)

受邀線上法人說明會

葉治明 執行長

2021/12/22

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測資訊。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司無法掌控之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未做任何明示或暗示聲明或保證，請勿仰賴本資料中所呈現或所包含之資訊之正確性、公正性或完整性。本資料不構成證券發行邀約。

欣大健康集團組織架構

欣大健康投資控股股份有限公司
S&S Healthcare Holding Ltd.
 (原名：環瑞醫投資控股股份有限公司)
(4198)
 Headquarter

2013年成立
 2014年12月23日於櫃買中心
 掛牌上櫃
 2020年8月18日核准公司名
 稱變更

100%

2009年成立

SMTH AG
 Holding Co.



100%

2015年成立

中瑞醫療投資控股(股)公司
 Swissray Healthcare Holding (H.K.)
 Ltd.

100%

100%

51%

100%

1998年成立

Swissray
Medical
 Sales&Service



100%

2002年成立

Swissray International
 R&D/Mfg/Sales&Service



2011年成立

瑞亞生醫
 Swissray Asia Ltd.
 Sales & Service



2020年成立

欣新健康(股)公司
Shin Shin Healthcare Ltd.



2021年籌備中

欣大首美達(股)公司
 SOARMED Co., Ltd..



Hochdorf, Switzerland



New Jersey, USA



Wisconsin, USA



Taipei, Taiwan

公司基本資料

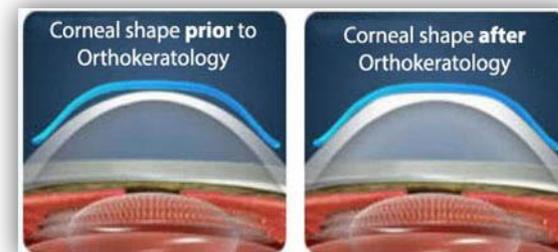
公司名稱	欣大健康投資控股股份有限公司 (原名：環瑞醫投資控股股份有限公司)
公司設立	2013年01月07日
董事長	李沛霖 董事長
執行長	葉治明 執行長兼總經理
營運長	李典穎 董事兼營運長
所營事業	一般投資業
營業總部	臺北市
實收資本額	新台幣805,400仟元 (80,540仟股(含私募普通股38,000仟股))

報告內容

■ 營運發展及未來展望

■ Q & A

產品系列一



營運發展及未來展望

欣大首美達—籌備中

欣大首美達-籌備中

動物用醫療設備事業體

1. 市場現況-台灣

- (1)現有市場：概約有1,600~1,800家的動物醫院。
- (2)現有在台動物醫院的業務：屬不分科別。

2. 市場成長的動力來源

- (1)現有動物醫院的設備升級擴充。
- (2)新開業動物醫院/診所的必須醫療設備。

3. 未來年度發展

- (1)自主研發產品：麻醉機升級、ICU開發
- (2)整合集團資源、拓展新產品項目
- (3)籌備整合台灣動物醫療市場

瑞亞生醫 寵物用品事業部

瑞亞生醫-寵物用品事業部

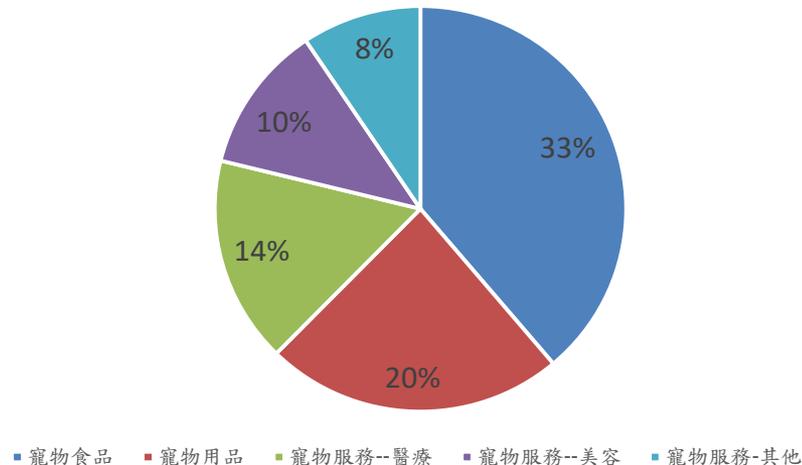
1. 寵物用品市場分析-台灣

(1) 寵物用品產業範疇可分為三大部分：寵物食品、寵物用品及寵物服務。

(2) 寵物用品市場發展方向：寵物食品 > 寵物用品 > 寵物服務

- ◆ 寵物食品：包含乾糧、罐頭、生食、零食點心、營養補充品及保健食品。
- ◆ 寵物用品：包含寵物服裝、清潔用品、玩具、食盆及飲水器等。
- ◆ 寵物服務：包含寵物醫療、寵物旅館、寵物美容、寵物訓練，及較新興之寵物保險、寵物殯葬等行業。

國內寵物市場市佔率



瑞亞生醫-寵物用品事業部

2. 預估寵物用品市場發展

- (1) 市場研究報告，2021年臺灣寵物食品市場目前以年複合成長率2.9%成長。
- (2) 寵物食品中，以乾食糧48%占最多，其次為濕糧 26%、零食類11%、處方食品9.1%、液體食品 4% 及有機產品1.8%。
- (3) 一般寵物食品：國產與進口比例約為 3:7；保健類產品(含飼、補助食品)：國產與進口比例約為 2:8，整體市場以進口為主。
- (4) 2022年，新興寵物產業部署與規劃，技術導入寵物食品、保健品及相關醫療服務之整合。本公司目前產品著重在保健食品上。

預估2023全球寵物保健品市場規模將達到76 億美元，年複合成長率為4.83%。因此，開拓國際寵物保健食品市場是公司未來發展著力的目標。

3. 未來年度發展規劃

- a. 結合其他生技業者開發寵物機能性保健食品新產品
- b. 整合集團資源、拓展新通路及寵物健康服務
- c. 開拓國際寵物保健食品市場，延伸發展至東南亞、中國大陸及日本。

欣新健康股份有限公司

欣新健康公司 發展規劃

目標

台灣前10大口罩等醫用
” 耗材供應商”

- 目標取得台灣醫材相關認證
- 產品推進前十大醫療院所
- 建立品牌形象

2021/10-2022/10是全台調整年:

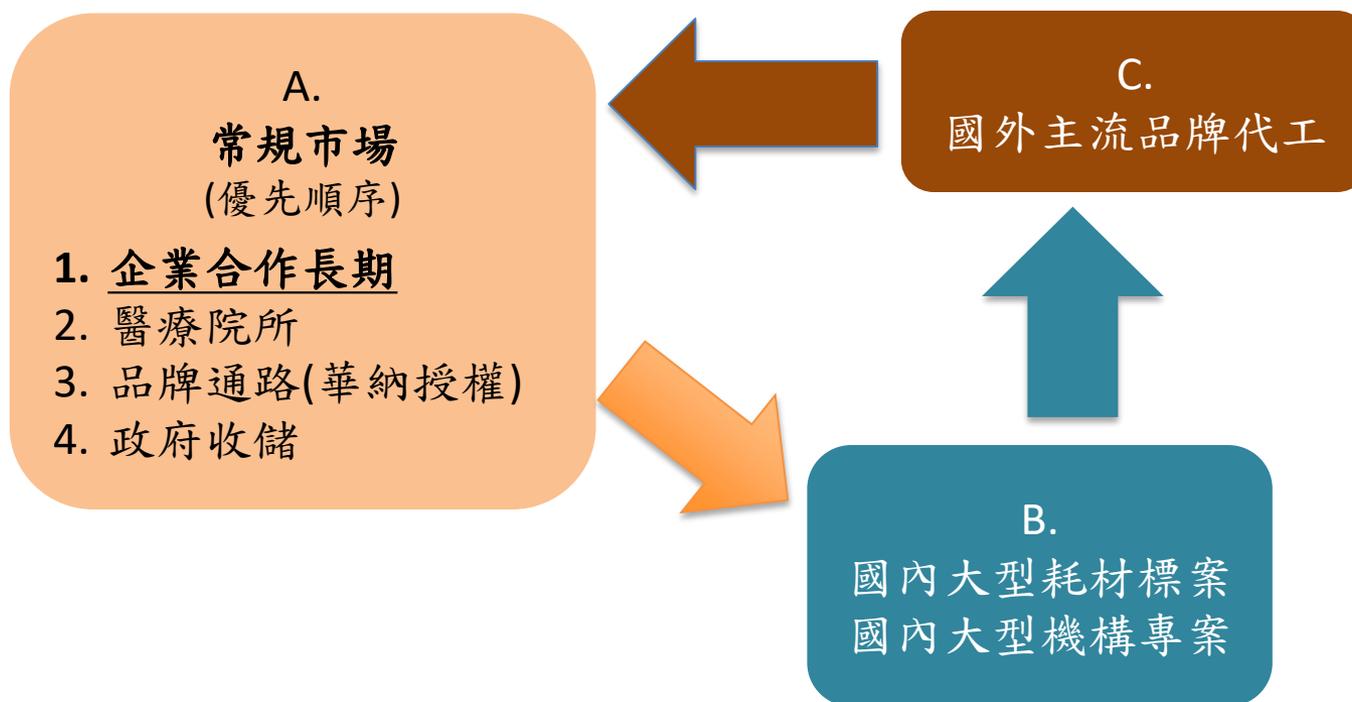
2022年台灣口罩營收來源: 70%國內, 30%國外, 預估1~1.5億台幣

- 整體組織發展, 公司逐步導入國際化年輕人才
- 預計取得歐美日等國家醫用口罩認證
- 生產廠地、設備及實驗設備調整, 並導入ERP及電商平台
- 規劃全面參與同業商展, 利於拓展國際知名度及能見度
- 業務接單類型調整, 不隨波追逐流行, 主攻長期穩定合作

主要策略: 不隨流行, 專攻**長期穩定合作**

- 在長期趨勢下, 將由**功能性**替換” 流行及高價”, 只有” 功能”, 才是穩定合作不變的產品主軸.
- 業務鐵三角, 逐步佈局和推進
- 改變現有產品組合, 局部改進生產設備
- 發展組織, 尋找三創 (創新 創意 創造)

業務策略：營收鐵三角



瑞亞生醫 特販事業部

通路-

委託經銷-經銷-代理

1. 康是美-口罩
2. 屈臣氏-專櫃-獨家經銷-12家店
3. 寶雅-口罩
4. 超商-季節性商品合作

策略-

代理&獨家&合作

1. 獨家代理國外品牌-取得定價權，維持價格穩定優勢，提升產品利潤
2. 以不同的品牌/產品與各實體通路簽訂獨家合同，降低通路之各項費用支出及避免價格競爭
3. 以市場及通路需求為導向，合作開發及引進品牌/產品-代理或代銷

產品-

市場缺口&利基點

1. 發掘通路需求-香水，香氛類
2. 彌補市場缺口-季節性商品，彩妝品牌輪替
3. 自有品牌建立-針對個人清潔類用品進行開發
4. 保健食品-減重及美容飲品開發

業務行銷-

同業結合&即戰力

1. 與知名保養品廠商合作-品牌及行銷合作
2. 代理品牌-虛擬通路授權經銷
3. 業務以顧問方式合作-快速與各通路建立合作關係



瑞亞生醫 超音波產品事業部

瑞亞生醫-超音波產品

超音波2022年產品策略

- 新產品導入
 - uREzpocus Cardio 衛福部證號申請
 - uREzpocus 710 Series 510k更新
- 差異化
 - uREzpocus 熱感印表機解決方案
 - uREzpocus 外檢巡檢解決方案
 - uREzpocus 重點治療解決方案
 - uREzpocus 遠端醫療解決方案

超音波2022年通路策略

- 通路型態(虛實整合):
 - 雲端通路: Amazon、e-com
 - 代理通路: 建置北、中、南通路
 - 利基通路:
 - 心臟內科術中支援
 - 急診、ICU、手術室
 - 動物醫院門診住院
- 通路架構
 - 扁平化: 減少代理商層級
 - 利基化: 傳統以外利基市場
 - 服務導向: 與專業超音波使用者結盟

瑞亞生醫 光學事業與骨質健康事業部

瑞亞生醫-眼科光學業務

1) 申請台灣上市許可

- ◆ 目前上市臨床試驗預計於2021年底及於2022年Q1完成試驗報告。
- ◆ 預估將於2021年Q4提出上市申請，盼預計於2022年Q2前取得在台灣上市的許可。

2) 建立台灣銷售通路

- ◆ 爭取經由醫院及診所通路的台灣市場；
- ◆ 第一階段與由眼科體系及700間眼科診所之久和醫療經銷通路合作。
- ◆ 下一階段將爭取國內大型眼科診所經銷配合，提高銷售毛利。

3) 拓展代工市場

- ◆ 擴充未來產品線：規劃評估代工產品，如：一般硬式隱形眼鏡、鞏膜鏡或高閃光角膜塑形鏡片等。
- ◆ 尋找穩健代工市場的契機與合作廠商或建教合作機會

4) 布局中國市場

- ◆ 著手布局中國市場上市前臨床試驗計畫及尋覓適合的CRO配合公司。

瑞亞生醫- Norland骨密度儀



- 1) 目標完成籌備遷廠作業
 - ◆ 預計於2022年陸續移轉設備庫存回台灣。
 - ◆ 預計籌備台灣生產廠配置與生產整機和零件完成。
- 2) 建立台灣零組件供應鏈
 - ◆ 降低零組件成本，提升銷售毛利。
- 3) 新廠品質管理認證
 - ◆ 完成台灣生產廠配置後，進行ISO 13485與GMP認證。
 - ◆ 進行510k轉移，預估2022年間可完成所有相關認證。
- 4) 拓展銷售通路
 - ◆ 整頓骨密產品於亞洲地區。
 - ◆ 降低整機成本，提升產品於大中華及日本地區之價格競爭力。
 - ◆ 對美國持續著重於運動市場推廣，維持拓展售服合約的收入。

Q & A



Thank you for your time.