



欣大健康投資控股股份有限公司

(原名：環瑞醫投資控股股份有限公司)

(4198)

受邀線上法人說明會

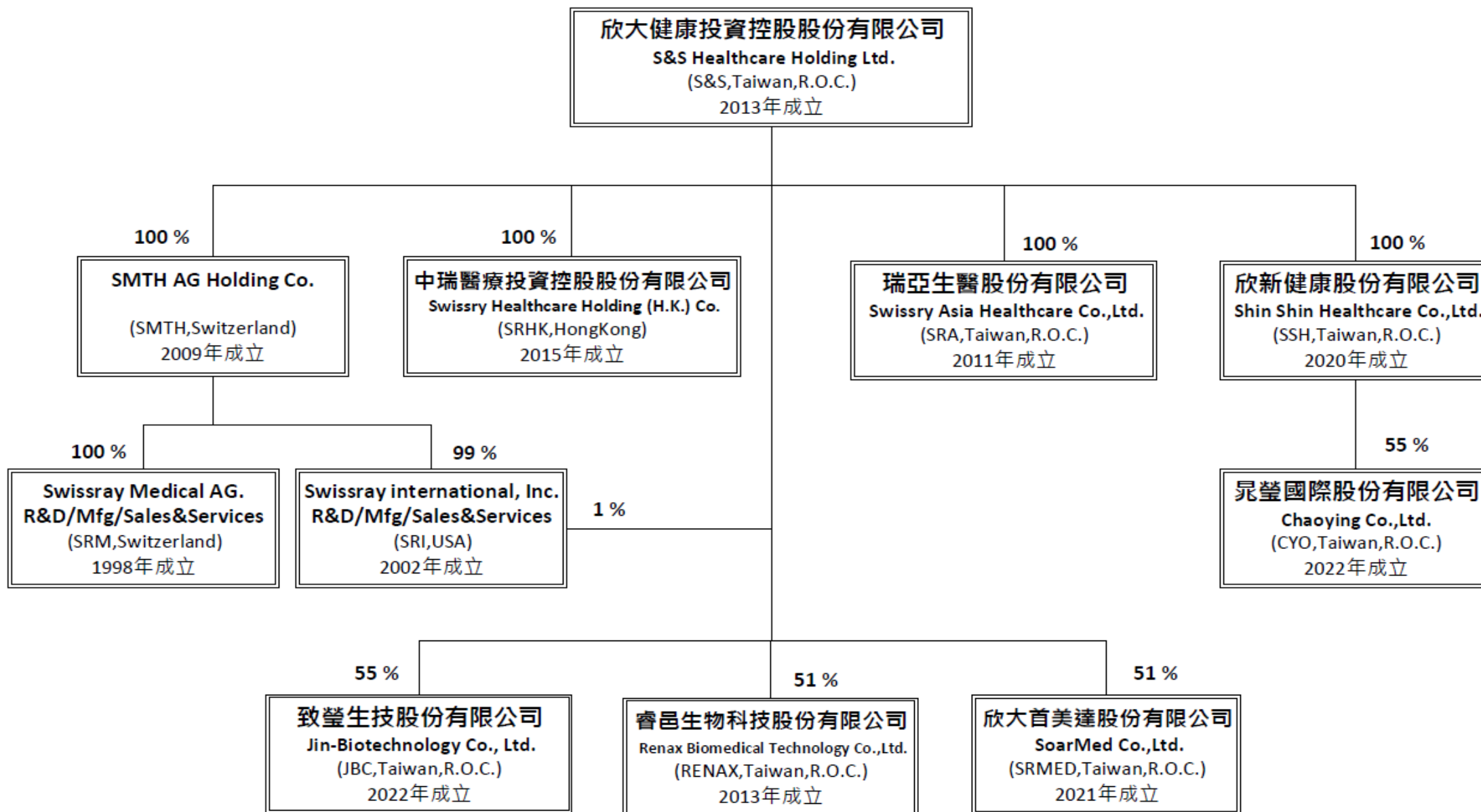
葉治明 執行長

2023/12/20

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測資訊。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司無法掌控之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未做任何明示或暗示聲明或保證，請勿仰賴本資料中所呈現或所包含之資訊之正確性、公正性或完整性。本資料不構成證券發行邀約。

欣大健康集團組織架構



公司基本資料

公司名稱	欣大健康投資控股股份有限公司 (原名：環瑞醫投資控股股份有限公司)
公司設立	2013年01月07日
董事長	李沛霖
執行長	葉治明
營運長	李典穎
所營事業	一般投資業
營業總部	臺北市
實收資本額	新台幣241,080仟元 [24,108仟股(含私募普通股15,600仟股)]

報告內容

■ 營運發展及未來展望

■ Q & A

營運發展及未來展望

欣大首美達股份有限公司

欣大首美達—動物用醫療設備事業體

1. 市場概況：

- 1) 台灣市場：跨產業、集團、私募基金進入寵物醫療市場。
- 2) 陸港澳市場：大陸市場疲弱
- 3) 東南亞(泰國市場)：院方投資趨保守，成長幅度縮小

2. 營運績效：

- 1) 整體營收比2022年成長
- 2) 擴充產品線：新增高毛利產品、有耗材設備之與高單價設備
- 3) 去年新成軍超音波團隊銷售40台實績，領先市場同業
- 4) 運作活化Swissray品牌

3. 2024年正向展望：

- 1) 持續營收成長：
雙品牌(陸製&非陸製)銷售、高單價產品、租售模式、耗材&保健食品電商平台銷售
- 2) 自主研發(升級)產品之商品化
- 3) 新開設醫院之統包服務銷售
- 4) 以東南亞（泰國市場）為主，擴大海外營業部任務編組
- 5) 以廠庫作業區規劃組裝作業及與大陸廠商共利合作之維修中心

睿邑生物科技股份有限公司



睿邑生物科技

- 從生產零件及半成品開始加入2024年開始推QMS，將開發二類產品，申請查驗登記

取得QMS

- 降低生產成本
- 介入台灣透析行業耗材市場，銷售洗腎迴路

與泰國合作，
繼續取得洗
腎耗材查驗
登記

原有零件及
醫用PVC原
料銷售

- 繼續維持原來透析零件及醫用PVC原料銷售
- 腹膜透析半成品銷售持續增加業績

開拓國外
市場

- 藉由泰國即時性的生產拓展泰國國內成品銷售市場
- 繼續開發南美市場

致瑩生技股份有限公司

致瑩生技

1) 原料代理事業部

- ◆ 2023年7月份代理的腎臟保健用益生菌，已在電視媒體通路販售，預期下年度銷量將持續成長。
- ◆ 預計2024年代理其他具有高度市場性的原料，增加電視媒體通路販售種類。

2) 藥局通路事業部

- ◆ 成立藥局通路事業部，將自有品牌及代理的品牌保健食品，推展至全台藥局。

3) 保健食品生產代工

- ◆ 除了原本的進口商的訂單，預計取得電視台及電台等銷售通路的代工訂單。

瑞亞生醫 特販事業部

特販事業部

通路 - 單店藥局及 連鎖美妝

1. 強化實體通路合作關係-連鎖藥妝通路
2. 預計2024年3月-於其他大型實體美妝連鎖通路上架
3. 2024年起展開藥局通路合作-保健食品

品牌 - 獨家-自有品牌

1. 獨家代理品牌-取得定價權，維持價格穩定優勢，提升產品利潤。
2. 自有品牌策略-透過自有品牌的建立，提高品牌溢出效應。

產品 - 多類型產品流通

- 開發自有品牌商品，並且因應後疫情時代之市場變化
- 1 瑞亞生醫保健食品
 2. 個人清潔商品

業務 - 自營電商及經銷業務

1. 組建電商團隊-自有平台經營。
2. 開展經銷業務-開拓新的連鎖通路業務。



瑞亞生醫 光學事業部

瑞亞生醫 – 眼科光學業務

- 1) 申請台灣上市許可
 - ◆ 已於2023Q2取得[瑞亞視清夜戴型硬式隱形眼鏡]上市許可。
- 2) 建立台灣銷售通路
 - ◆ 爭取經由醫院及診所通路的台灣市場；
 - ◆ 第一階段與有自有眼科體系及診所之久和醫療經銷通路合作並爭取國內大型眼科診所經銷配合，提高銷售毛利。
- 3) 拓展代工市場
 - ◆ 擴充未來產品線：規劃評估代工產品，如：一般硬式隱形眼鏡、鞏膜鏡或高閃光角膜塑形鏡片等。
 - ◆ 尋找穩健代工市場的契機與合作廠商或建教合作機會
- 4) 布局東南亞及中國市場
 - ◆ 著手布局東南亞及中國市場配合代理商並申請該市場產品上市許可。

Q & A

附 錄：

2023年前三季損益表比較表

2023Q3 & 2022 Q3同期損益分析

單位：新台幣仟元

項目	FY23 01-09	FY22 01-09	差異	說明
營業收入	185,348	204,721	(19,373)	主係疫情趨緩，防疫產品需求下滑及112年國外子公司業務調整，營收及成本較去年同期減少。
營業成本	(150,513)	(165,045)	14,532	
營業毛利	34,835	39,676	(4,841)	毛利較去年減少，主係受營收下滑所致。
毛利率	19%	19%		
營業費用	(91,848)	(114,882)	23,034	主係國內外子公司業務調整，整體營業費用減少。
業外收支	9,003	37,669	(28,666)	111年處分國外部門業務及債務豁免利益，業外收入較前期增加。
本期淨損	(48,067)	(37,537)	(10,530)	
歸屬於母公司淨損	(47,166)	(39,193)	(7,973)	
每股虧損	(2.08)	(2.34)		