



# 欣大健康投資控股股份有限公司

(4198)

## 受邀線上法人說明會

---

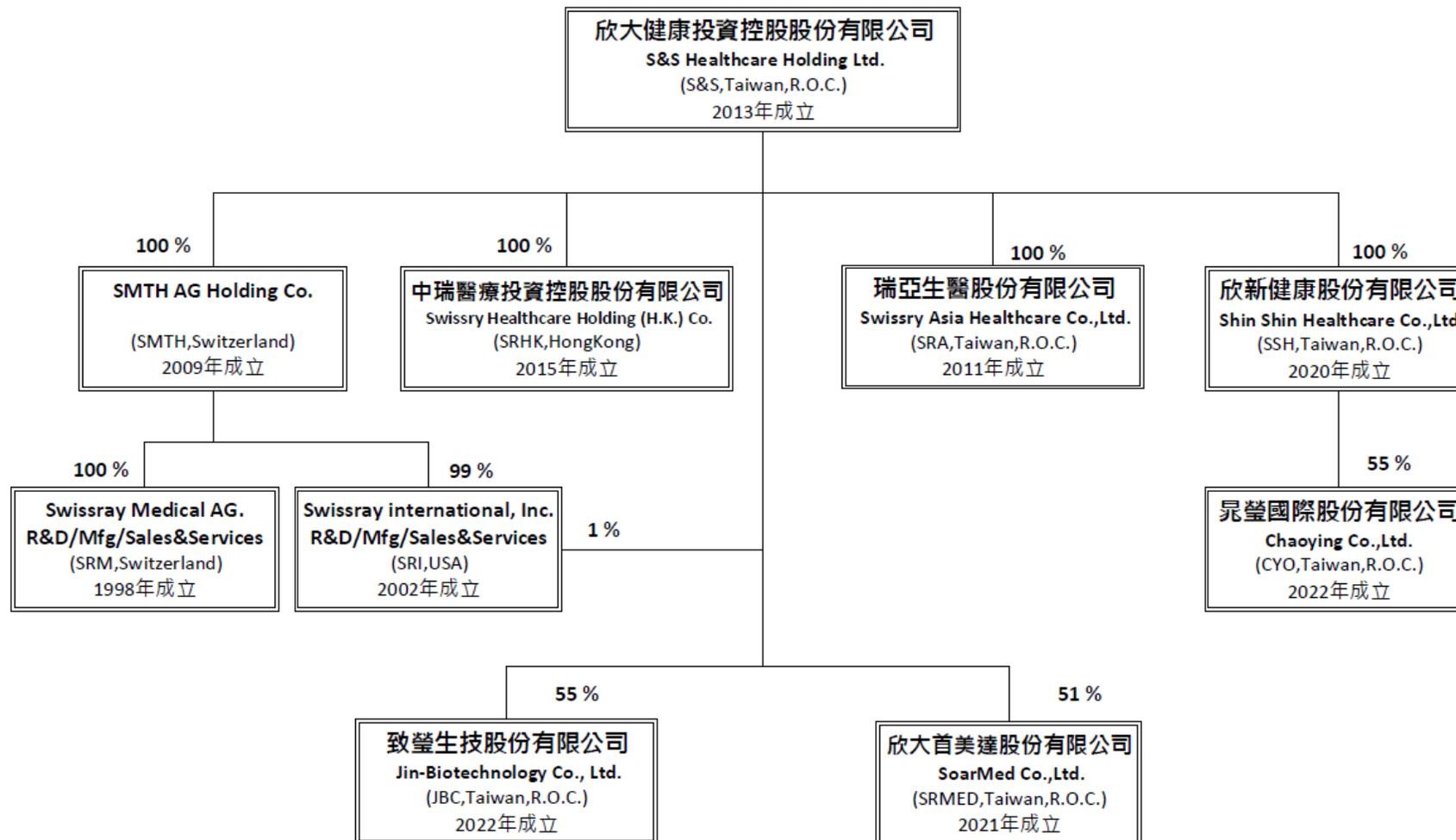
林國棟 營運長

2024/12/17

# 免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測資訊。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司無法掌控之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未做任何明示或暗示聲明或保證，請勿仰賴本資料中所呈現或所包含之資訊之正確性、公正性或完整性。本資料不構成證券發行邀約。

# 欣大健康集團組織架構



# 公司基本資料

公司名稱	欣大健康投資控股股份有限公司
公司設立	2013年01月07日
董事長	李沛霖
總經理	李典穎
營運長	林國棟
所營事業	一般投資業
營業總部	臺北市
實收資本額	新台幣241,080仟元 [24,108仟股(含私募普通股15,600仟股)]

## 報告內容

■ 營運發展及未來展望

■ Q & A

# 產品系列一



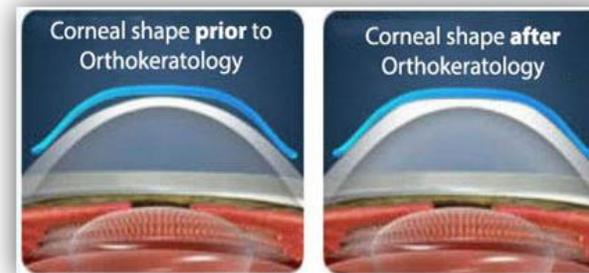
欣大首  
美達

欣新  
健康

欣大  
健康

致瑩  
生技

瑞亞  
生醫



用多角度學理營養補給  
我們的光明之窗

以色列專利金盞花萃取物含超量葉黃素  
和類胡蘿蔔素

**10:2  
黃金比例**  
葉黃素/玉米黃素

本產品以多角度的學理營養補給我們明亮  
角度的需求，特別嚴選世界知名大廠  
含有10%葉黃素與5%玉米黃素的金盞花  
萃取物，搭配進行矽藻球藻膠中所含的  
珍貴蝦青素與小麥胚芽萃取物，避免眩暈的  
配方設計，達到保護配方的功能。

山烏子與黑豆萃取物內的花青素能增加  
黑種人的光明指數，添加的紅藻萃取物中  
所含的蝦紅素在國際文獻研究上是不錯的  
著名多醣物質，與配方中的維生素A維生素  
E和葉黃素營養併長久認可的光明營養補  
給素材。

**產品成份**  
20% 葉黃素 (10:2 含葉黃素) 金盞花萃取物  
12% 蝦青素 小麥胚芽萃取物  
10% 山烏子萃取物 黑豆萃取物 山烏子萃取物 黑豆萃取物 蝦紅素  
萃取物 維生素A

**食用方式**  
每日三次每次1粒(一日勿超過3顆，多者無益)

全素可食

營養補給 保護視力 維生素A 每日持續存在 視網膜光感受器

# 營運發展及未來展望

# 欣大首美達股份有限公司

# 欣大首美達—動物用醫療設備事業體

## 1. 市場概況：

- ◆ 台灣市場：跨產業、集團、私募基金進入寵物醫療市場。
- ◆ 陸港澳市場：大陸市場疲弱
- ◆ 東南亞(泰國市場)：院方投資趨保守，成長幅度縮小

## 2. 營運績效：

- ◆ 整體營收比2023年成長
- ◆ 擴充產品線：新增高毛利產品、有耗材設備之與高單價設備
- ◆ 去年新成軍超音波團隊銷售40台實績，領先市場同業
- ◆ 運作活化Swissray品牌

## 3. 2025年正向展望：

- ◆ 持續營收成長：  
雙品牌(陸製&非陸製)銷售、高單價產品、租售模式、耗材&保健食品電商平台銷售
- ◆ 自主研發(升級)產品之商品化
- ◆ 新開設醫院之統包服務銷售
- ◆ 以東南亞(泰國市場)為主，擴大海外營業部任務編組
- ◆ 以廠庫作業區規劃組裝作業及與大陸廠商共利合作之維修中心

# 致瑩生技股份有限公司

# 致瑩生技

## 1. 業務事業部

- ◆ 代理腎臟治療用益生菌，2025年度銷量將持續且穩定成長。
- ◆ 代理其他具有高度市場性的原料，增加本島實體通路販售種類。
- ◆ 2024年成功打進馬來西亞藥局通路，預計2025年開始交貨。

## 2. 藥局通路事業部

- ◆ 代理德國銀杏保健產品，並針對藥局通路推展多元商品。
- ◆ 持續推廣自有品牌，並打入社區藥局及小型連鎖藥局。

## 3. 行銷企劃通路處：

- ◆ 開發國內外之經銷代理商，目前已有三間正在洽談合作。
- ◆ 2025年第一季開發電視購物通路之商品，目前已有3項商品開發完成。
- ◆ 與國內知名藥廠合作開發瘦身產品，預計2025年第一季上市。

# 瑞亞生醫 特販事業部

# 瑞亞生醫 - 特販事業部



## 1. 通路

- ◆ 強化實體通路合作關係-與大型連鎖藥妝更緊密配合及擴展更多連鎖實體通路。

## 2. 社群媒體經營

- ◆ 透過Instagram、TikTok、Facebook等平台進行社群經營，發布有關產品的教學、使用心得、背後的故事等內容。提升品牌知名度與消費者互動。
- ◆ 預計2025年KOL與網紅合作，透過他們的影響力進行產品推廣，增加品牌的曝光度。

## 3. 產品推廣與活動規劃

- ◆ 促銷活動：定期進行促銷活動，如限時折扣、滿額送禮、贈品包裝等。也可與知名電商平台進行合作，開展跨境電商活動，吸引消費者下單。
- ◆ 試用活動：提供免費試用裝或樣品包，讓消費者體驗產品，增加產品的口碑效應。
- ◆ 線上與線下結合：若有實體店面或合作的商場，可以考慮在線下舉辦體驗活動，與線上活動配合進行。

## 4. 品牌合作與擴展

- ◆ 新產品開發：根據市場需求變化，定期推出新產品或改進現有產品，保持品牌的新鮮感。
- ◆ 消費者反饋：鼓勵顧客留下使用評價與建議，並根據反饋調整產品或行銷策略。

# 瑞亞生醫 光學事業部

# 瑞亞生醫 - 眼科光學業務

## 1. 申請台灣上市許可

- ◆ 已於2023Q2取得[瑞亞視清夜戴型硬式隱形眼鏡]上市許可。

## 2. 建立台灣銷售通路

- ◆ 爭取經由醫院及診所通路的台灣市場；
- ◆ 第一階段與有自有眼科體系及診所之久和醫療經銷通路合作並爭取國內大型眼科診所經銷配合，提高銷售毛利。

## 3. 拓展代工市場

- ◆ 擴充未來產品線：規劃評估代工產品，如：一般硬式隱形眼鏡、鞏膜鏡或高閃光角膜塑形鏡片等。
- ◆ 尋找穩健代工市場的契機與合作廠商或建教合作機會

## 4. 布局東南亞及中國市場

- ◆ 著手布局東南亞及中國市場配合代理商並申請該市場產品上市許可。

# Q & A

# 附 錄：

## 2024年前三季損益表比較表

# 2024Q3 & 2023 Q3 同期損益分析

單位：新台幣仟元

項目	FY24 01-09	FY23 01-09	差異	說明
營業收入	245,514	185,348	60,166	主係保健食品銷售狀況良好，營收及成本較去年同期增加，並帶動毛利成長。
營業成本	(183,062)	(150,513)	(32,549)	
<b>營業毛利</b>	<b>62,452</b>	<b>34,835</b>	<b>27,617</b>	
毛利率	25%	19%		
營業費用	(108,238)	(91,848)	(16,390)	主係國內子公司業務增加，113年整體營業費用上升
業外收支	(278)	9,003	(9,281)	主係112年底出售海外子公司不動產，租金收入減少。
<b>本期淨利(損)</b>	<b>(46,064)</b>	<b>(48,010)</b>	<b>1,946</b>	
歸屬於母公司淨利(損)	(45,036)	(47,166)	2,130	
<b>每股虧損</b>	<b>(1.87)</b>	<b>(2.08)</b>		